



Naturgy 



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA EMPRENDEDORES SOCIALES



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de calidad

ODS 12 Producción y consumo responsables

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



Palabras Clave:

Inclusión social, emprendimientos, voluntariado, empoderamiento, juventud, empleabilidad, igualdad de oportunidades, igualdad de género, formación, trabajo digno, compromiso, articulación, trabajo conjunto

RESUMEN EJECUTIVO

Desde Naturgy Argentina siempre nos hemos interesado y hemos reafirmado nuestra empatía y compromiso para con los sectores socio-económicos más desfavorecidos económicamente no solo desde una perspectiva asistencial si no ante todo invirtiendo en acciones que aseguren el empoderamiento de estos sectores a largo plazo. En este sentido, desde la Dirección de Relaciones Institucionales así como también desde la Fundación Naturgy Argentina llevamos adelante diferentes programas sustentados en tres pilares estratégicos: Consumo Responsable de Energía, Negocios Inclusivos y Promoción del Talento.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Este programa acompaña las iniciativas de los empleados de la compañía financiando proyectos sociales que busquen construir un futuro mejor para todos. A través de un aporte promocional, la Fundación apoya el desarrollo de proyectos e iniciativas comunitarias que se orienten al desarrollo sostenible y a la superación de las condiciones de pobreza. El emprendedor, empleado de la compañía, mediante un acuerdo con una organización social de su confianza instrumentaliza el desarrollo del proyecto.

A través de este Programa, los emprendedores obtienen recursos y apoyo institucional para lograr, junto con ONGs y otras instituciones, objetivos de promoción social muy difíciles de alcanzar sin apoyo. De esta manera, el Programa también favorece la conciliación entre la vida personal y la vida laboral: que el colaborador pueda llevar inquietudes y preocupaciones personales al ámbito en donde trabaja y desde allí recibir una contribución representa una instancia muy beneficiosa para ambas partes.

La Fundación Naturgy apoya a los emprendedores de

la compañía en la ejecución de proyectos e iniciativas comunitarias que se orientan al desarrollo sostenible y a la superación de las condiciones de pobreza. Conscientes de las demandas sociales de los tiempos actuales, desde nuestros inicios asumimos el compromiso de brindar respuestas concretas a las necesidades más urgentes. El desafío se estableció en el paso de la promoción de la solidaridad, en la que los empleados participaban de las propuestas de acción que ofrecía la empresa, a la promoción de proyectos comunitarios orientados al desarrollo sostenible.

La participación en el concurso es abierta a todos los colaboradores de Naturgy en Argentina y, personal eventual o contratado que se desempeñe en las mismas, como así también el personal en relación de dependencia laboral de las contratistas de dichas empresas que integran la cadena de valor de Naturgy en Argentina.

La comunicación del Programa Emprendedores Sociales se realiza en distintas etapas. En primer lugar se realizan sucesivos envíos de mailing a todos los colaboradores de la

compañía con el fin de invitarlos a presentar sus proyectos. En esta instancia se difunde las bases y condiciones del programa como así el formulario de inscripción.

Posteriormente, con el fin de reforzar la convocatoria a este Programa, se realizan visitas a los centros operativos de la compañía como así también reuniones informativas durante el período de inscripción con empleados e instituciones. Estas reuniones tienen como finalidad ayudar a los emprendedores y sus ONG´s a presentar sus proyectos, asesorándolos en la formulación de los mismos.

Por último, una vez elegidos los proyectos ganadores, y a través de los mecanismos habituales, se comunica a todos los colaboradores de la compañía las iniciativas seleccionadas.

Como complemento de la comunicación a lo largo del año invitamos a empleados y organizaciones, que hayan resultado ganadoras o no, a participar de distintos talleres de capacitación con el fin de brindarles nuevas herramientas para la presentación de proyectos.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Gracias al trabajo conjunto de los actores (Empresa, empleados, ONG y ciudadanos) que participan en el desarrollo del programa, hasta el momento, no se han presentado obstáculos que dificulten el correcto funcionamiento del programa. Todo esto se debe a la constante articulación conjunta de los actores mencionados.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

CON ESTE PROGRAMA, ESTE MODO, CONTRIBUIMOS A LAS SIGUIENTES ODS:

ODS 4: Muchos de los programas que se apoyan aseguran el acceso igualitario a una formación de calidad.

ODS 8: El objetivo de los programas apoyados es el de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible de las personas alcanzadas por los mismos.

ODS 12: Nuestra empresa siempre alienta proyectos que garanticen un consumo responsable de la energía.

ODS 17: La participación de nuestros empleados en la presentación de las ONGs participantes cumple con la acción de integrar y articular acciones de colaboración conjunta entre los diversos actores sociales: Estado, Sector Privado y ONG.

Año tras año la participación en el Programa Emprendedores Sociales aumenta, y sin duda este parámetro nos sirve para medir y evaluar la importancia de esta iniciativa. En

este sentido en los últimos años no solo se presentaron más proyectos sino que cada vez son más los empleados que se animan a participar de este concurso junto a sus organizaciones aliadas.

Por otra parte, una vez seleccionados los proyectos, se realiza un seguimiento de los mismos en conjunto con el emprendedor social que presentó la iniciativa. El objetivo es evaluar numérica y fotográficamente el proyecto en su desarrollo tal como estaba previsto, y que el aporte económico otorgado sea utilizado para la compra de los insumos necesarios para alcanzar los resultados esperados. Por tal motivo el emprendedor social debe presentar un informe con el estado del proyecto durante el tiempo de ejecución del mismo. Asimismo se coordinan visitas a cada uno de los proyectos con el fin de hacer un seguimiento más personalizado de los mismos.

“ Este programa acompaña las iniciativas de los empleados de la compañía financiando proyectos sociales que busquen construir un futuro mejor para todos.

Alianzas Estratégicas

*En este apartado, queremos recalcar el papel trascendental que cumple el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** en miras a alcanzar el impacto que deseamos pudiera tener el Programa Emprendedores Sociales. Agradecemos muy especialmente a nuestros empleados, a las ONG y asociaciones que participan año tras año y a todos los beneficiarios finales de cada una de estas iniciativas. Sin duda alguna, el Programa Emprendedores Sociales constituye una prueba de que solo a través del **trabajo conjunto y el involucramiento de todos** es posible dar pasos firmes hacia el desarrollo y empoderamiento de las comunidades que más lo necesitan.*

Caden de Valor

*Partiendo de la premisa de que la **Responsabilidad Social Empresarial** se trata de una inversión a largo plazo siempre y cuando se encuentre alineada al núcleo y a la estrategia de negocio de la compañía, fue que se diseñó un programa que tuviese como excusa pero a la vez como protagonista al **gas natural** y su cuidado como energía.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020